

# Un nouveau site logistique sous les Champs Elysées

---

LSA [isa-conso.fr/un-nouveau-site-logistique-sous-les-champs-elysees,460099](https://isa-conso.fr/un-nouveau-site-logistique-sous-les-champs-elysees,460099)



La mise en route du site est prévue pour l'été 2026.

« Carrefour, Monoprix... Quand nous avons lancé ce projet logistique sous la plus belle avenue du monde, tous sont venus nous voir et voulaient prendre la totalité du site. Or, c'est notre seule contrainte, nous ne pouvons pas accueillir et stocker de produits frais ici », relate **Stéphane Bettini, président de Mont Thabor**.

## Devenir la réserve des commerces parisiens

---

Cette société a acheté, en 2020, un site unique : un ancien parking situé sous le 66, avenue des Champs Elysées qui était fermé depuis plusieurs années. Très vite, l'idée germe de le reconverter en un vaste entrepôt. Après le rachat de l'ensemble des places de parking, un espace de 16 000 mètres carrés devient alors disponible.

Encore faut-il réaliser tous les travaux nécessaires... Un important chantier de transformation et de mise aux normes, toujours en cours, est mené à cette fin par Pradeau Morin (Eiffage Construction). L'endroit proposera à terme 10 000m<sup>2</sup> de stockage, avec des possibilités de personnalisation selon les besoins des enseignes, nous assure-t-on. Le coût global de ce projet se compte en "dizaines de millions d'euros".

## 115 emplacements commerciaux sur les Champs Elysées

---

Autre particularité du site, des robots guidés grâce à l'intelligence artificielle ont pour vocation de décharger les flux entrants des camions (12 tonnes maximum) en moins de 20 minutes et de pouvoir sortir les stocks des clients très rapidement. Ce qui répond à l'objectif affiché de ce site : devenir la réserve des enseignes parisiennes environnantes, près de 115 emplacements commerciaux cohabitants (hors galeries) rien que sur la célèbre avenue chantée par Joe Dassin.

## Une solution aux ZFE et ZTL

---

« Nous permettons de réduire le trafic urbain, d'accélérer le réassort et de tendre vers le "0 émission de CO2" puisque nous livrons en journée les enseignes en mobilité douce », appuie Stéphane Bettini. « Le poids des réserves dans les boutiques des arrondissements environnants est important, il en représente de 22 % des enseignes de luxe et jusqu'à 40 % dans les parfumeries, indique **Béatrice Guedj, directrice recherche et investissement de SwissLife**. L'idée est de redonner aux boutiques de l'espace pour leurs clients et de les réapprovisionner rapidement si besoin », indique l'experte. Une façon aussi, pour les enseignes de s'adapter aux nouvelles réglementations comme les Zones à Faibles Émissions (ZFE), les Zones à Trafic Limité (ZTL) et le Plan Local d'Urbanisme Bioclimatique (PLUB).

## **Fin des travaux en 2025**

---

Pour l'heure, les travaux sont encore en cours et devraient s'achever d'ici à la fin de l'année 2025. « Nous avons déjà approchés par bon nombre d'enseignes, dont des pharmacies » dévoile Stéphane Bettini, qui précise que la commercialisation des espaces vient tout juste débiter. Le site devrait être exploité et fonctionné pour l'été 2026. Il ouvrira alors sept jours sur sept et 24h/24 et pourra accueillir l'équivalent de 300 palettes en entrée, et 600 en sortie avec une capacité de stockage équivalent à 1 600 palettes.

Sélectionné **pour vous**



## **Chronofresh teste des points relais de produits frais en grande distribution**

---

## **Ce que contient la nouvelle charte gouvernementale pour un e-commerce plus "vert"**

---

## **En 2024, Ocado réduit ses pertes, et vise la rentabilité d'ici à deux ans**

---